**UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN Y CIENCIAS DE LA**

**COMPUTACIÓN**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN I**

**“DESARROLLO DE APLICACIÓN WEB PARA VENTAS ONLINE Y GESTION ADMINISTRATIVA DE TIENDA DE ROPA NICHE”**

**JORGE ALEXANDER GARCIA MORALES**

**LA ANTIGUA GUATEMALA**

**MARZO DE 2022**

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

**General**

¿Cómo ayuda la implementación de una aplicación web para gestionar ventas online en tienda de ropa niche para generar más ingresos monetarios luego del impacto económico provocado por el Covid-19?

**Específicas**

¿Bajo qué circunstancias y situaciones se convence la población día con día de realizar compras por medio de internet?

¿Cuáles son las principales estrategias de marketing para promocionar la aplicación web y así abarcar más mercado local y nacional?

¿Qué resultado se obtiene a través de una buena experiencia de usuario al momento de utilizar la aplicación web?

¿Cuáles son las formas más acertadas de asesoramiento dentro de aplicación web para que los usuarios realicen sus compras de una manera segura?